

Presented by Estelle Darcy

Stratégie de visibilité : faites rayonner votre activité près de chez vous

28 AVRIL 2026



Agence de communication globale

- stratégie & conseil : stratégie de marque, de communication, de discours
- conception / rédaction pour les contenus print et web
- site internet : création, refonte, optimisation, maintenance, hébergement
- référencement : naturel (SEO), local, payant (SEA)
- réseaux sociaux : facebook, instagram, linkedin
- studio graphique : identité visuelle, conception supports print et web

LA FICHE GOOGLE

1. Une meilleure visibilité :

- Dans les résultats de recherche Google.
- Un meilleur référencement dans Google Maps (Pack local).

2. Une attractivité renforcée :

- Des photos et des avis qui inspirent confiance.
- Des informations pratiques (horaires, contact) accessibles facilement.

CHIFFRES CLÉS :

- 46% des recherches Google ont une intention locale
- Les fiches complètes reçoivent 7 fois plus de clics que les fiches incomplètes
- Les profils mis à jour régulièrement génèrent 5 fois plus de vues

OPTIMISER SA FICHE

1. Compléter toutes les informations :

- Nom exact de l'établissement : Mokiato – Agence de communication
- Mauvais titre : Mokiato Agence de communication SEO Bordeaux | Meilleure agence marketing digital pas cher
- Bourré de mots-clés SEO artificiels (SEO, marketing digital, pas cher...)
 - Ajout de localisation non officielle
 - Utilisation de termes promotionnels (meilleure, pas cher)
 - Ne correspond pas au nom légal / réel de l'entreprise
- > Ce type de titre peut entraîner : une suspension de la fiche ou une modification automatique par Google
- Adresse complète + téléphone + site web + réseaux sociaux + horaires

OPTIMISER SA FICHE

- Catégorie principale et secondaires (jusqu'à 10 catégories) pour élargir le champ de visibilité et capter plus de clients.

On indique à Google que l'on propose plusieurs types de services.

Exemple :

- Catégorie principale : Plombier
- Catégories secondaires : Chauffagiste, Service de réparation de chauffe-eau

On peut alors apparaître sur plusieurs types de recherches.

- Zone de desserte (jusqu'à 20 zones de desserte)

OPTIMISER SA FICHE

2. Soigner la présentation :

- Ajoutez des photos de qualité
- Rédigez une description concise mais impactante (750 caractères maximum) et unique

3. Gérez les avis clients (e-reputation) :

- Répondez systématiquement aux avis (positifs ou négatifs)
- Encouragez vos clients satisfaits à laisser un avis
- Pensez à analyser vos avis : amélioration de vos prestations + mots clés intéressants

COMMENT BOOSTER SA FICHE GOOGLE

1. Publiez régulièrement (une fois par semaine recommandé par Google) :

- Actualités, promotions, événements
- Bonnes pratiques : mettre en place un calendrier éditorial, pas de bourrage de mots clés, pas de #
- Vous pouvez programmer vos posts

2. Intégrez des mots-clés :

- Utilisez des mots-clés locaux dans la description et les publications

3. Utilisez les fonctionnalités avancées :

- Produits
- Services

IDÉES DE CONTENUS GPOST

- Résumé du dernier article de blog + lien renvoyant vers l'article
- Événement de l'établissement + lien
- Qui fait quoi (mise en avant d'un membre de l'équipe et sa mission) + lien vers la page équipe
- Mise en avant produit / service + lien vers la page dédiée
- Actu de l'établissement + CTA « appelez-nous »
- Remerciements pour le ou les derniers avis reçus
- Changements d'horaires...

LA FICHE SOLOCAL

Être référencé sur Solocal pour multiplier votre visibilité en ligne :

- Vous touchez une audience complémentaire à Google
- Vous renforcez votre présence locale
- Vous améliorez votre référencement global (plus de présence = plus de crédibilité)

Mêmes fonctionnalités que la fiche Google avec possibilité de faire des posts

Bien veiller à la cohérence des informations sur les différentes fiches (Name Address Phone)

Les avis pages jaunes sont diffusés aussi sur la fiche Google



OUTILS COMPLÉMENTAIRES POUR VOTRE VISIBILITÉ

APPLE business connect

HOODSPOT

FACEBOOK

WAZE (waze map editor)

BING PLACES

INSTAGRAM

JUSTE A COTE

118000

WHATSAPP (business)

Être présent sur plusieurs plateformes renforce votre visibilité locale mais les plus importantes restent
Google, Solocal et Apple.

Les autres servent surtout à améliorer votre présence globale, crédibiliser votre présence locale et occuper plus de places dans les résultats de recherche.

Attention à la cohérence des informations qui est un signal de confiance pour Google !!

Mokiato

JULIE@MOKIATO.FR

06 28 06 75 56